



BIENVENIDO A TUS VACACIONES
WELCOME TO YOUR HOLIDAYS

Avance Sostenible

2025

Sumario



Modelo de negocio
100% diversión, 100% vacaciones

3



Compromiso
Nuestros huéspedes
Las opiniones cuentan
Gobernanza y personas

11



Avance sostenible 2025
Medioambiente
Comunidad

14

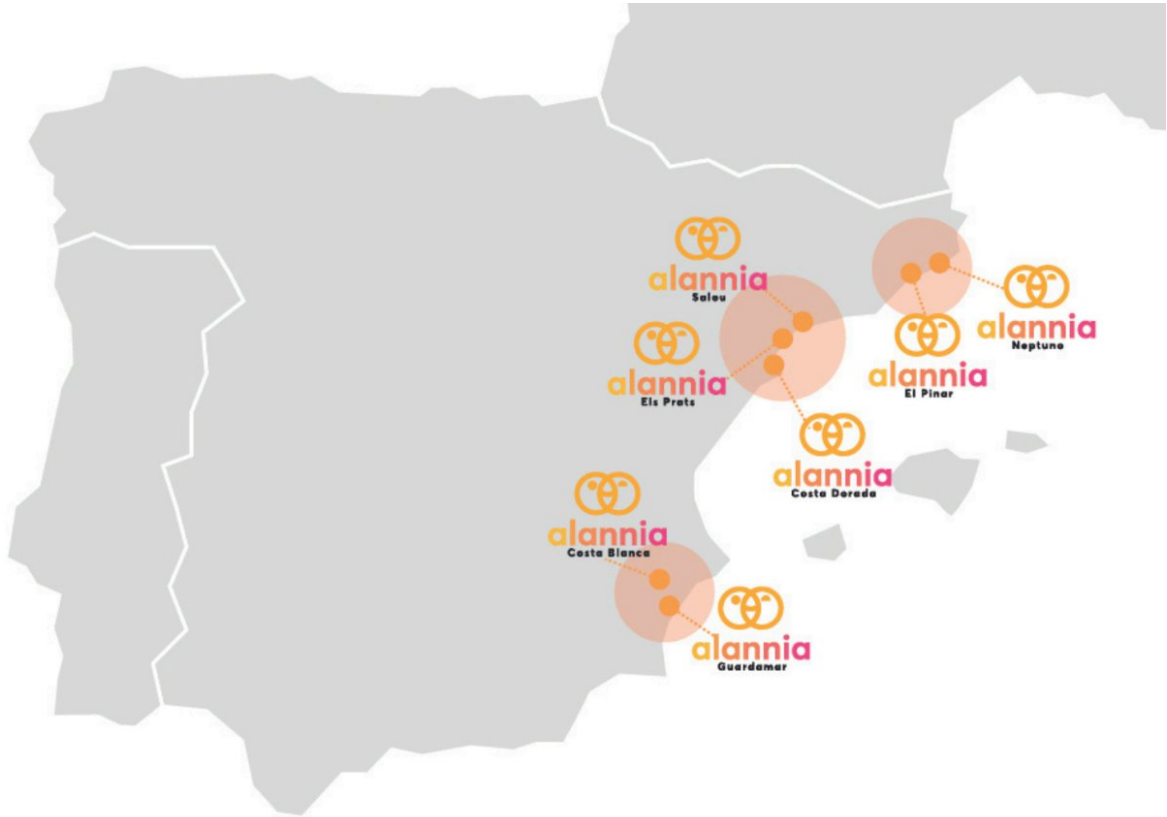


Objetivos de desarrollo sostenible 2026
Alannia con el planeta
Alannia para todos

21

Modelo de negocio

100% diversión, 100% vacaciones



ALANNIA COSTA BLANCA:	Alannia Resorts, SLU
ALANNIA GUARDAMAR:	Alannia Resorts, SLU
ALANNIA ELS PRATS:	Alannia Els Prats, S.L.
ALANNIA COSTA DORADA:	Alannia Costa Dorada, S.L.
ALANNIA SALOU:	Alannia Salou, S.L.
ALANNIA PINAR:	MVP Camping España, S.L.
ALANNIA NEPTUNO:	Alannia Resorts, SLU.

ALANNIA GUARDAMAR

Guardamar del Segura, 1997

ABIERTO TODO EL AÑO
A 1,5 KM DE LA PLAYA



Piscinas tropicales



Spa



Fitness



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teenclub



Supermercado



41.746 m² para disfrutar



105 bungalows



13 glamping



95 parcelas



1.143 m² lámina de agua

2 piscinas exteriores

1 piscina climatizada

1 jacuzzi climatizado



0,76 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)

1,03 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2+ 3)

0 kg CO₂ alcance 2 (Autoconsumo FV + GdO)



67,43 % Energía verde

10,34 kWh / huésped

B7

E5

Propano

Electricidad



154,03 litros de agua / huésped



ALANNIA COSTA BLANCA

Crevillente, 2011

ABIERTO TODO EL AÑO

A 2,5 KM DEL PARQUE
NATURAL EL HONDO



Asistencia
sanitaria



Piscinas
tropicales



Spa



Fitness



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teenclub



Supermercado



Peluquería



382.336 m² para disfrutar



0,79 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)

1,12 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2+ 3)

0 kg CO₂ alcance 2 (autoconsumo FV + GdO)



262 bungalows



1.151 parcelas



69,47 % Energía verde

7.96 kWh / huésped



3.513,35 m² lámina de agua

6 piscinas exteriores

2 piscinas climatizadas

1 jacuzzi climatizado

1 pileta fría



296.39 litros de agua / huésped

Agua de azarbe y de lluvia para riego



ALANNIA EL PRATS

Mont-roig del Camp, 2019

ABIERTO DE MARZO A
DICIEMBRE

PRIMERA LINEA DE PLAYA

★ ★ ★

- 
Piscinas tropicales
- 
Spa
- 
Fitness
- 
Restaurantes
- 
Deportes
- 
Miniclub
- 
Teenclub
- 
Supermercado





82.544 m² para disfrutar



149 bungalows



34 apartamentos



229 parcelas



3.513,35 m² lámina de agua

2 piscinas exteriores

1 jacuzzi exterior

1 jacuzzi climatizado



2,42 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)

2,82 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2 + 3)



4,06 % Energía verde

9,31 kWh / huésped

B7

E5

Gasóleo B

Propano

Butano

Electricidad



345,21 litros de agua / huésped

Aqua de pozo



ALANNIA COSTA DORADA

L'Hospitalet de l'Infant, 2020

ABIERTO DE MARZO A SEPTIEMBRE

PRIMERA LINEA DE PLAYA

★ ★ ★

- 
Piscinas tropicales
- 
Spa
- 
Souvenirs
- 
Restaurantes
- 
Deportes
- 
Miniclub
- 
Teenclub
- 
Supermercado
- 
Peluquería





36.996 m² para disfrutar



137 bungalows



105 parcelas



177 m² lámina de agua

3 piscinas exteriores

1 jacuzzi exterior

2 jacuzzis exteriores climatizados



2,51 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)

3,02 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2 + 3)



8,04 kWh / huésped

B7

Gasóleo B

Propano

Electricidad



270,61 litros de agua / huésped

Agua de riego de pozo



ALANNIA SALOU

Salou, 2022

ABIERTO DE MARZO A DICIEMBRE

1,5 KM DE LA PLAYA
6 KM DE PORTAVENTURA



Piscinas tropicales



Spa



Fitness



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teenclub



32.191 m² para disfrutar



2,85 kg CO₂/ huésped (alcance 1 + 2)

3,05 kg CO₂/ huésped (alcance 1 + 2 + 3)



346 habitaciones



9,33 kWh / huésped



931 m² lámina de agua

2 piscinas exteriores

1 jacuzzi climatizado

B7

Gas Natural

Electricidad



169,75 litros de agua / huésped

Agua de riego de recogida de lluvia



ALANNIA EL PINAR

Blanes, 2025

INCORPORACIÓN
OCTUBRE 2025

PRIMERA LINEA DE PLAYA



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Supermercado



75.251 m² para disfrutar



138 bungalows



241 parcelas



320 m² lámina de agua

2 piscinas exteriores



ALANNIA NEPTUNO

Blanes, 2025

INCORPORACIÓN
OCTUBRE 2025

2 KM DE LA PLAYA



Parque Acuático



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Supermercado



75.187 m² para disfrutar



205 bungalows



40 glamping



117 parcelas



422 m² lámina de agua

3 piscinas exteriores

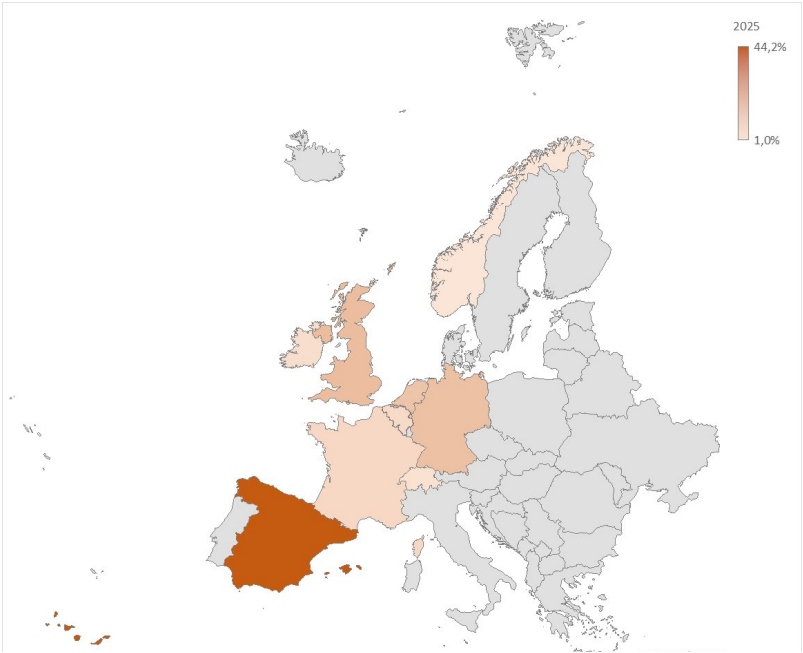
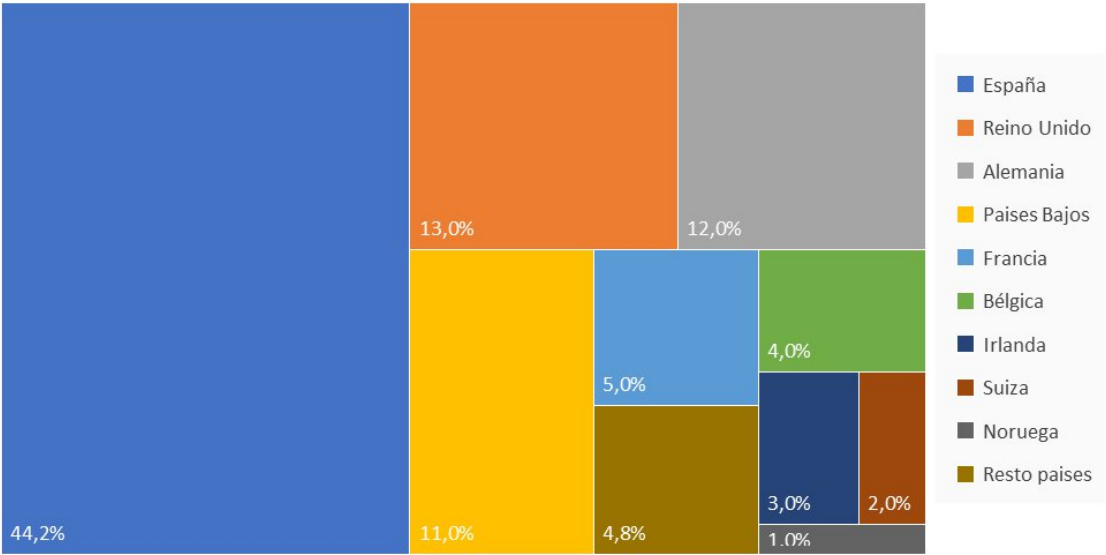


Compromiso

Nuestros huéspedes

Tanto el cliente español (44%) como el extranjero (56%) nos eligen a partes prácticamente iguales para disfrutar de su tiempo libre con nosotros. Nuestros visitantes extranjeros provienen principalmente de Reino Unido (13%), Alemania (12%) y Países Bajos (11%).

Procedencia de nuestros huéspedes



Las opiniones cuentan

Trabajamos día a día para alcanzar los más altos estándares de calidad, satisfacción y experiencia en Alannia Resorts, por ello damos especial importancia a las opiniones de nuestros clientes y empleados, y utilizamos diferentes herramientas para facilitar su análisis y solución, pudiendo crear las líneas de mejora necesarias.



APP ALANNIA RESORTS

Desde la App de Alannia Resorts facilitamos toda la información y gestiones a nuestros huéspedes (check-in online, plano, horarios, información de sostenibilidad...). Además, incluye un apartado para reportar incidencias de una manera fácil y rápida.



VOZ DEL CLIENTE (VOC)

Transcurridas 24 horas de la estancia de nuestros huéspedes, les enviamos una encuesta de satisfacción. Las encuestas son analizadas según el Indicador Neto de Promotores (NPS) y preguntas de texto abierto.

5.619 encuestas contestadas

7,35 puntuación de nuestras iniciativas de sostenibilidad

REPUTACIÓN ONLINE

Esta era digital cada vez tiene mayor importancia la reputación online de los diferentes portales y su análisis, para lo que contamos con un programa de análisis. Utilizamos el indicador GRI para medir la calidad y su evolución.

5,744 opiniones registradas

69 % respuesta

Gobernanza y personas

La sostenibilidad ha impregnado el ADN de Alannia Resorts y nos ha enfocado a transmitirla con entusiasmo a nuestros clientes, proveedores y empleados. Alannia Resorts está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y se ha optado por un modelo de negocio responsable.

En 2020 se firmó el Código Ético de Alannia Resorts. El Código Ético es un código de conducta donde se tratan las pautas de actuación que todos los directivos, trabajadores y colaboradores de la empresa deben seguir en su trabajo diario, al objeto de contribuir con su esfuerzo a fomentar la ética en los negocios.

Cada año se revisa la Política de Derechos Laborales y Humanos, donde fomentamos el trato justo y respetuoso, así como nuestro compromiso de protección a la infancia. Además, desde abril de 2024, en cada reserva se envía la Guía del Huésped Responsable, donde animamos a nuestros huéspedes a informar a las autoridades (telf. 012), si sospechan de cualquier acto de explotación o abuso infantil. Ambos documentos se mantienen publicados en www.alannia.com y se forma al personal.

A finales de 2022 firmamos la Carta de la Diversidad haciendo visible nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral. Día a día, trabajamos para construir una plantilla diversa, promover una cultura inclusiva, promover políticas de conciliación personal y laboral.

En Diciembre de 2023 se firmó el Plan de Igualdad , con el compromiso de mantener y desarrollar un entorno de trabajo en el que se respete la diversidad y valore la diversidad, promoviendo la igualdad de oportunidades.

Avance sostenible 2025

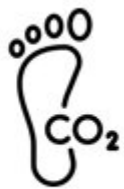
Medioambiente

Alannia Resorts trabaja continuamente para mejorar el impacto que tenemos sobre las personas y zonas de acción. Este compromiso de mejora nos ha llevado a crear un programa de gestión y análisis de datos adaptado a las características de nuestros resorts (APP CO2).

Dentro de nuestro plan de mejora nos marcamos 12 objetivos relacionados con el medioambiente a cumplir para 2025. Nuestros resultados a 31 de diciembre de 2025, son los siguientes (estos datos no son extensivos a los resorts de nueva incorporación):

Resort				
AG- Alannia Guardamar	☒	☒	☐	☐
ACB- Alannia Costa Blanca	☒	☒	☐	☒
AEP- Alannia Els Prats	☒	☒	☐	☐
ACD- Alannia Costa Dorada	☒	☐	☒	☐
AS- Alannia Salou	☒	☒	☐	☐
TOTAL	100%			

Hemos certificado el 100% de los resorts con Travelife, y hemos ampliado nuestras certificaciones con Llave Verde y Ecostars.

Resort			
AG- Alannia Guardamar	☒	☒	☒
ACB- Alannia Costa Blanca	☒	☒	☒
AEP- Alannia Els Prats	☒	☒	☒
ACD- Alannia Costa Dorada*	☒	☐	☒
AS- Alannia Salou	☒	☐	☒
TOTAL	100%	60%	100%

*ACD se encuentra en trámite de recepción del sello Calculo

El 100% Resorts ha obtenido el sello “Calculo de Miteco 2024 alcance 1+2” más del 25% de los resorts el sello “Reduzco de Miteco 2024 alcance 1+2”. Además, todos los resorts están calculando la huella de carbono en alcances 1+2+3.

Resort			
	Alquiler bicicletas	Cargadores vehículos eléctricos	Platos veganos, vegetarianos, sin gluten y/o cercanía
AG- Alannia Guardamar	☒	☒	☒
ACB- Alannia Costa Blanca	☒	☒	☒
AEP- Alannia Els Prats	☒	☒	☒
ACD- Alannia Costa Dorada	☒	☒	N/A
AS- Alannia Salou	☒	☒	☒
TOTAL	100%	100%	100%

El 100% de los resorts cuenta con servicio de alquiler de bicicletas, servicio de recarga de vehículos eléctricos y cartas de restaurante con platos vegetarianos, veganos, sin gluten y/o de cercanía.

Resort	  		
	Energía Verde	Placas FV autoconsumo	GdO
AG- Alannia Guardamar	63,54%	☒	☒
ACB- Alannia Costa Blanca	69,47%	☒	☒
AEP- Alannia Els Prats	4,06%	☒	☐
ACD- Alannia Costa Dorada	0,00%	☐	☐
AS- Alannia Salou	0,00%	☐	☐
TOTAL	44,65%		

Más del 40% de la energía utilizada ha sido energía verde, gracias a las placas FV para autoconsumo y a los contratos energéticos con GdO (Garantía de Origen).

Los objetivos con respecto a los resultados obtenidos el año pasado, se muestran a continuación. Los coeficientes utilizados se han ajustado a 2024 y 2025 según corresponda, según los publicados por el Miteco. Los resultados de envases se pueden haber visto incrementados respecto a lo publicado el año anterior, puesto que se incluyeron algunos productos con carácter retroactivo a 2024.

Resort	Medida	Objetivos 2025 vs 2024	2024	2025	% Cambio
TOTAL			1,19	1,41	18%
AG- Alannia Guardamar			0,66	0,76	15%
ACB- Alannia Costa Blanca	Huella de Carbono (1+2) (kg CO2/ huésped)	-5%	0,77	0,79	3%
AEP- Alannia Els Prats			1,22	2,42	98%
ACD- Alannia Costa Dorada			1,90	2,51	32%
AS- Alannia Salou			3,02	2,85	-6%
TOTAL			8,51	8,66	2%
AG- Alannia Guardamar			9,74	10,34	6%
ACB- Alannia Costa Blanca	Consumo de energía (kWh/ huésped)	-3%	8,19	7,96	-3%
AEP- Alannia Els Prats			8,70	9,31	7%
ACD- Alannia Costa Dorada			6,38	8,04	26%
AS- Alannia Salou			9,32	9,33	0%
TOTAL			0,63	0,55	-13%
AG- Alannia Guardamar			0,70	0,48	-31%
ACB- Alannia Costa Blanca	Envases de un solo uso (ud/ huésped)	-10%	0,45	0,37	-18%
AEP- Alannia Els Prats			0,89	0,80	-10%
ACD- Alannia Costa Dorada			0,51	0,52	2%
AS- Alannia Salou			1,61	2,05	27%
TOTAL			254,68	266,28	5%
AG- Alannia Guardamar			160,17	154,03	-4%
ACB- Alannia Costa Blanca	Agua (l/ huésped)	-3%	309,71	296,39	-4%
AEP- Alannia Els Prats			232,88	345,21	48%
ACD- Alannia Costa Dorada			211,23	270,61	28%
AS- Alannia Salou			175,78	169,75	-3%

El aumento de huella de carbono se produce por una renovación de contrato eléctrico sin GdO en AEP, y el uso de otras energías en ACD para garantizar el suministro. Seguimos animando a huéspedes y empleados a que nos apoyen en nuestra política de reducción de consumos, proyectadas en las pantallas de las zonas comunes y en la cartelería informativa en alojamientos y bloques sanitarios.

El consumo de energía por huésped ha aumentado debido al uso de otras energías en ACD, con el fin de garantizar el suministro eléctrico.

En nuestra batalla contra los envases de plástico de un solo uso, hemos conseguido una reducción del 13%, cuando nuestro objetivo se marcó en un 10%. Estos resultados se han obtenido gracias a:

- Uso de cafeteras de grano molido en buffet.
- Sustitución de sobres de salsas y mermeladas por dosificadores en buffet.
- Amenities de higiene bajo petición.

El consumo de agua (l/huésped) ha aumentado debido a la puesta a punto de la piscina realizada en AEP y a una fuga de difícil localización en ACD. Se ha comenzado la instalación de aireadores de 1,9 l/min para alcanzar este objetivo, así como la implantación de un procedimiento de control de consumos.

Comunidad

Dentro de nuestro plan de mejora nos marcamos 12 objetivos relacionados con ayudas a la comunidad y el entorno a cumplir para 2025. Nuestros resultados a 31 de diciembre de 2025, son los siguientes (estos datos no son extensivos a los resorts de nueva incorporación):

Resort				
	3 mejoras accesibilidad	Puntos donación ropa	Tapones para una nueva vida	Evento limpieza zonas colindantes
AG- Alannia Guardamar	33,33%	☒	☒	☒
ACB- Alannia Costa Blanca	33,33%	☒	☐	☒
AEP- Alannia Els Prats	33,33%	☒	☐	☐
ACD- Alannia Costa Dorada	33,33%	☒	☐	☒
AS- Alannia Salou	0,00%	☒	☐	☐
TOTAL	26,67%	100%	20,00%	60,00%

Se han llevado a cabo un 27% de las mejoras planteadas en accesibilidad, aunque el objetivo no se ha alcanzado como se había establecido, se han realizado otras acciones en este sentido: revisión de instalaciones y formación y sensibilización del personal.

En todos los resorts se cuenta con un punto para la donación de ropa usada.

Aunque todos los resorts tienen implantado el punto de recogida de tapones para una nueva vida, solo AG ha realizado su primera entrega durante 2025, seguimos trabajando para que el resto de resorts puedan colaborar con esta campaña.

Se han llevado 3 eventos de limpieza de áreas colindantes, en AG y ACD en zona de playa y en ACB en el camino al Hondo.

Los objetivos con respecto a los resultados obtenidos el año pasado, se muestran a continuación:

Resort	Medida	Objetivos 2025 vs 2024	2024	2025	% Cambio
TOTAL			45,00	55,60	24%
AG- Alannia Guardamar	Respuestas contestadas clientes (%)	3%	78,00	86,00	10%
ACB- Alannia Costa Blanca			84,50	91,40	8%
AEP- Alannia Els Prats			16,80	68,80	310%
ACD- Alannia Costa Dorada			17,70	81,00	358%
AS- Alannia Salou			41,20	19,70	-52%
TOTAL			7,03	7,35	5%
AG- Alannia Guardamar	Puntuación media sostenibilidad*	3%	7,96	8,09	2%
ACB- Alannia Costa Blanca			7,70	7,75	1%
AEP- Alannia Els Prats			6,15	6,68	9%
ACD- Alannia Costa Dorada			6,27	6,60	5%
AS- Alannia Salou			7,09	7,64	8%
TOTAL			29,76	22,45	-25%
AG- Alannia Guardamar	Tasa siniestralidad*	-1%	52,55	0,00	-100%
ACB- Alannia Costa Blanca			18,43	16,40	-11%
AEP- Alannia Els Prats			59,57	44,30	-26%
ACD- Alannia Costa Dorada			0,00	43,10	100%
AS- Alannia Salou			18,24	8,45	-54%
TOTAL			96,75	137,25	42%
AG- Alannia Guardamar	Donaciones alimentos o higiene (kg)	5%	14,00	5,68	-59%
ACB- Alannia Costa Blanca			0,00	15,87	100%
AEP- Alannia Els Prats			82,75	15,70	-81%
ACD- Alannia Costa Dorada			0,00	100,00	100%
AS- Alannia Salou			0,00	0,00	0%

* 2025: Periodo desde 10/2024 al 03/2025

Se ha incrementado en un 24% las respuestas contestadas a los clientes, tasa muy superior a lo marcado como objetivo.

Hemos alcanzado una puntuación media de 7,35 puntos en el apartado de sostenibilidad de las encuestas de clientes, lo que significa un 5% más que el año anterior, lo que nos indica que nuestros clientes están detectando los esfuerzos de cambio.

La tasa de siniestralidad ha descendido en un 25%, gracias a las visitas de revisión para detección de riesgos.

La donación de alimentos y productos de higiene ha aumentado un 42%.

Objetivos de desarrollo sostenible 2026

Alannia con el planeta

- 100% resorts certificados sostenibilidad
- 100% resorts con sello “Calculo” del Miteco 2025
- 25% resorts con sello “Reduzco” del Miteco 2025
- 100% resorts con servicio de alquiler de bicicletas
- 100% resorts con puntos de carga de vehículos eléctricos
- 40% energía verde utilizada como mínimo
- 3% consumo de energía por huésped (kWh/PAX)*
- 3% consumo de agua por huésped (l/PAX)*
- 5% huella de carbono (1+2) por huésped (kg CO₂/PAX)*
- 100% resorts calculando huella de carbono en alcances 1+2+3
- 10% plásticos de un solo uso (ud/PAX)*
- 100% marcar los productos de cercanía, colaborativos, veganos y vegetarianos.

**Respecto año anterior*



Alannia para todos

1 persona formada en diversidad por resort

>60% respuestas contestadas sobre opiniones clientes

> 7 puntos de media en iniciativas sostenibilidad (encuesta clientes)

2 mejoras en accesibilidad por resort

1 evento de apoyo comunitario (limpieza de áreas colindantes, donación de sangre o mercadillo de productos locales) por resort

1 donación de alimentos o donación económica para la lucha contra el hambre

1 donación de ropa y/o bicicletas por resort

1 colaboración con el proyecto “Tapones para una nueva vida” y/o “Lions” por resort



