



BIENVENIDO A TUS VACACIONES
WELCOME TO YOUR HOLIDAYS

Avance Sostenible

2024

Sumario



Modelo de negocio	3
100% diversión, 100% vacaciones	



Compromiso	9
Nuestros huéspedes	
Las opiniones cuentan	
Gobernanza y personas	



Avance sostenible 2024	12
Medioambiente	
Comunidad	



Objetivos de desarrollo sostenible 2025	16
Alannia con el planeta	
Alannia para todos	

Modelo de negocio

100% diversión, 100% vacaciones



ALANNIA COSTA BLANCA: Servicios Turísticos Marjal, S.L.

ALANNIA GUARDAMAR: Servicios Turísticos Marjal, S.L.

ALANNIA ELS PRATS: Alannia Els Prats, S.L.

ALANNIA COSTA DORADA: Alannia Costa Dorada, S.L.

ALANNIA SALOU: Alannia Salou, S.L.

ALANNIA GUARDAMAR

Guardamar del Segura, 1997

ABIERTO TODO EL AÑO
A 1,5 KM DE LA PLAYA



Piscinas tropicales



Spa



Fitness



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teendub



Supermercado



41.746 m² para disfrutar



105 bungalows



13 glamping



95 parcelas



1.143 m² lámina de agua

2 piscinas exteriores

1 piscina climatizada

1 jacuzzi climatizado



1,66 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)

1,94 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2 + 3)

1 kg CO₂ alcance 2 (Autoconsumo FV + GdO)



68,66 % Energía verde

9,74 kWh / huésped

B7

E5

Butano

Propano

Electricidad



160,17 litros de agua / huésped



ALANNIA COSTA BLANCA

Crevillente, 2011

ABIERTO TODO EL AÑO

A 2,5 KM DEL PARQUE NATURAL
EL HONDO



Asistencia
sanitaria



Piscinas
tropicales



Spa



Fitness



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teen club



Supermercado



Peluquería



382.336 m² para disfrutar



262 bungalows



1.151 parcelas



3.513,35 m² lámina de agua

6 piscinas exteriores

2 piscinas climatizadas

1 jacuzzi climatizado

1 pileta fría



0,77 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)

1,12 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2 + 3)

0 kg CO₂ alcance 2 (autoconsumo FV + GdO)



67,72 % Energía verde

8,11 kWh / huésped

B7

E5

Butano

Propano

Electricidad



306,49 litros de agua / huésped

Agua de azarbe y de lluvia para riego

1.575,1 m³ piscinas con cloración salina



ALANNIA EL PRATS

Mont-roig del Camp, 2019

ABIERTO DE MARZO A
NOVIEMBRE

PRIMERA LINEA DE PLAYA



Piscinas tropicales



Spa



Fitness



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teendub



Supermercado



82.544 m² para disfrutar



149 bungalows



34 apartamentos



229 parcelas



3.513,35 m² lámina de agua

2 piscinas exteriores

1 jacuzzi exterior

1 jacuzzi climatizado



1,21 kg CO₂/ huésped (alcance 1 + 2)

1,62 kg CO₂/ huésped (alcance 1 + 2 + 3)

0 kg CO₂ alcance 2 (autoconsumo FV + GdO)



69,99 % Energía verde

8,70 kWh / huésped

B7

ES

Propano

Electricidad



232,88 litros de agua / huésped

Agua de pozo



ALANNIA COSTA DORADA

L'Hospitalet de l'Infant, 2020

ABIERTO DE MARZO A
SEPTIEMBRE

PRIMERA LINEA DE PLAYA



Piscinas tropicales



Spa



Souvenirs



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teen club



Supermercado



Peluquería



36.996 m² para disfrutar



137 bungalows



105 parcelas



177 m² lámina de agua

3 piscinas exteriores

1 jacuzzi exterior

2 jacuzzis exteriores climatizados



1,64 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)

1,67 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2 + 3)



5,72 kWh / huésped

B7

Propano

Electricidad



189,60 litros de agua / huésped

Agua de riego de pozo



ALANNIA SALOU

Salou, 2022

ABIERTO DE MARZO A NOVIEMBRE

1,5 KM DE LA PLAYA
6 KM DE PORTAVENTURA



Piscinas tropicales



Spa



Fitness



Restaurantes



Deportes



Miniclub



Teen club



32.191 m² para disfrutar



2,89 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2)
2,91 kg CO₂ / huésped (alcance 1 + 2 + 3)



346 habitaciones



9,32 kWh / huésped



931 m² lámina de agua

2 piscinas exteriores

1 jacuzzi climatizado

B7

E5

Gas Natural

Electricidad



175,76 litros de agua / huésped
Agua de riego de recogida de lluvia

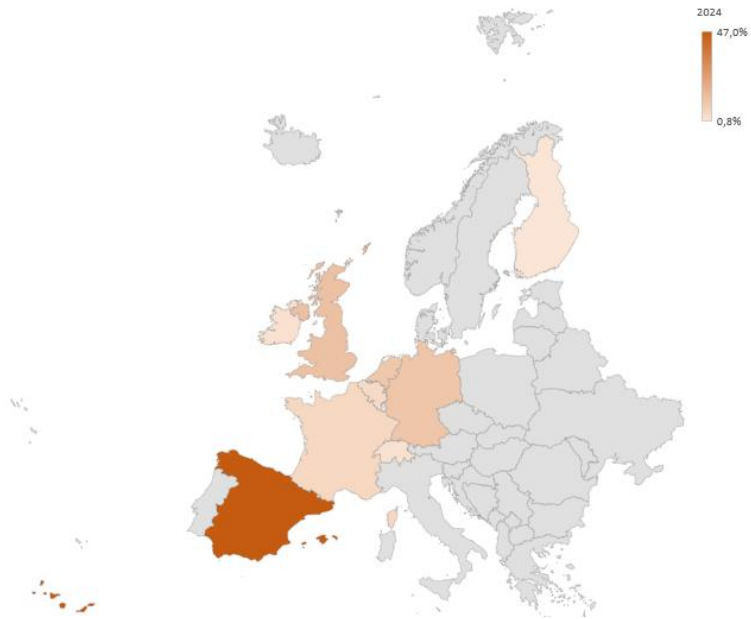
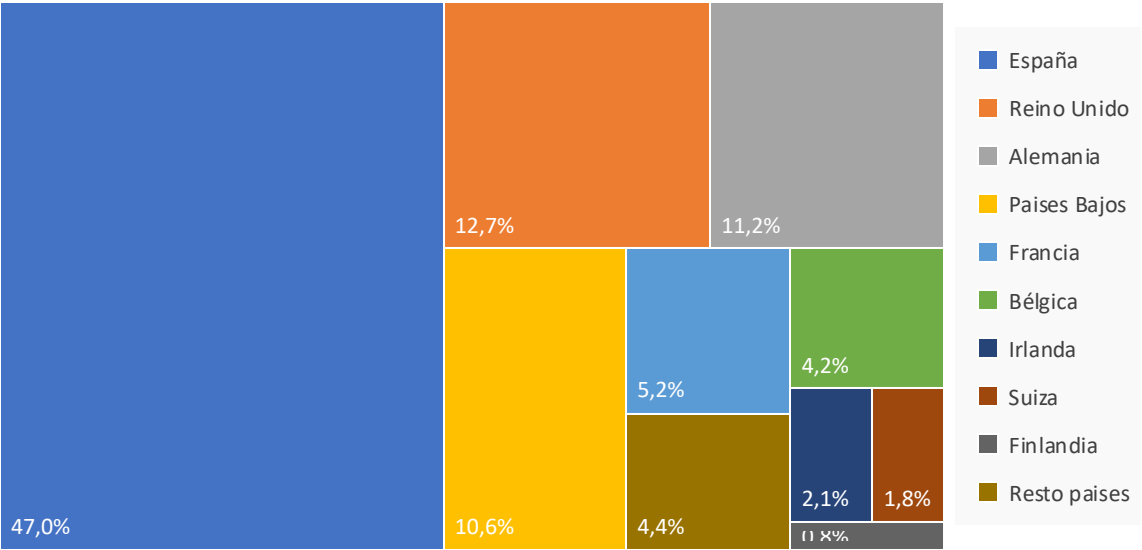


Compromiso

Nuestros huéspedes

Tanto el cliente español (47%) como el extranjero (53%) nos elijen a partes prácticamente iguales para disfrutar de su tiempo libre con nosotros. Nuestros visitantes extranjeros provienen principalmente de Reino Unido (12,7%), Alemania (11,2%) y Países Bajos (10,6%).

Procedencia de nuestros huéspedes



Las opiniones cuentan

Trabajamos día a día para alcanzar los más altos estándares de calidad, satisfacción y experiencia en Alannia Resorts, por ello damos especial importancia a las opiniones de nuestros clientes y empleados, y utilizamos diferentes herramientas para facilitar su análisis y solución, pudiendo crear las líneas de mejora necesarias.



APP ALANNIA RESORTS

Desde la App de Alannia Resorts facilitamos toda la información y gestiones a nuestros huéspedes (check-in online, plano, horarios, información de sostenibilidad...). Además, incluye un apartado para reportar incidencias de una manera fácil y rápida.



VOZ DEL CLIENTE (VOC)

Transcurridas 24 horas de la estancia de nuestros huéspedes, les enviamos una encuesta de satisfacción. Las encuestas son analizadas según el Indicador Neto de Promotores (NPS) y preguntas de texto abierto.

7.577 encuestas contestadas

7,3 puntuación de nuestras iniciativas de sostenibilidad

REPUTACIÓN ONLINE

Esta era digital cada vez tiene mayor importancia la reputación online de los diferentes portales y su análisis, para lo que contamos con ReviewPro. Utilizamos el indicador GRI para medir la calidad y su evolución.

5,879 opiniones registradas

45 % respuesta

Gobernanza y personas

La sostenibilidad ha impregnado el ADN de Alannia Resorts y nos ha enfocado a transmitirla con entusiasmo a nuestros clientes, proveedores y empleados. Alannia Resorts está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y se ha optado por un modelo de negocio responsable.

En 2020 se firmó el Código Ético de Alannia Resorts. El Código Ético es un código de conducta donde se tratan las pautas de actuación que todos los directivos, trabajadores y colaboradores de la empresa deben seguir en su trabajo diario, al objeto de contribuir con su esfuerzo a fomentar la ética en los negocios.

Cada año se revisa la Política de Derechos Laborales y Humanos, donde fomentamos el trato justo y respetuoso, así como nuestro compromiso de protección a la infancia. Además, desde abril de 2024, en cada reserva se envía la Guía del Huésped Responsable, donde animamos a nuestros huéspedes a informar a las autoridades (telf. 012), si sospechan de cualquier acto de explotación o abuso infantil. Ambos documentos se mantienen publicados en www.alannia.com y se forma al personal.

A finales de 2022 firmamos la Carta de la Diversidad haciendo visible nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral. Día a día, trabajamos para construir una plantilla diversa, promover una cultura inclusiva, promover políticas de conciliación personal y laboral.

En Diciembre de 2023 se firmó el Plan de Igualdad , con el compromiso de mantener y desarrollar un entorno de trabajo en el que se respete la diversidad y valore la diversidad, promoviendo la igualdad de oportunidades.

Avance sostenible 2024

Medioambiente

Alannia Resorts trabaja continuamente para mejorar el impacto que tenemos sobre las personas y zonas de acción. Este compromiso de mejora nos ha llevado a crear un programa de gestión y análisis de datos adaptado a las características de nuestros resorts (APP CO2).

Dentro de los objetivos para 2024 nos marcamos obtener el sello “Calculo Huella de Carbono” del Miteco en todos nuestros resorts. A fecha de publicación de este informe no se ha podido certificar debido a la ausencia de datos del Miteco.

Todos nuestros resorts están certificados en Travelife, habiendo renovado certificación con los nuevos estándares de Travelife en ACB y AG, durante 2024.

Nuestros resultados a 31 de diciembre de 2024 los siguientes:

Resort	Medida	Objetivos 2024 vs 2023	2023	2024	% Cambio
TOTAL			1,62	1,15	-29%
AG- Alannia Guardamar	Huella de Carbono (1+2) (kg CO2/ huésped)	-5%	0,97	0,66	-32%
ACB- Alannia Costa Blanca			0,89	0,77	-13%
AEP- Alannia Els Prats			4,15	1,21	-71%
ACD- Alannia Costa Dorada			1,46	1,64	12%
AS- Alannia Salou			2,65	2,89	9%
TOTAL			5,73	5,47	-5%
AG- Alannia Guardamar	Consumo eléctrico compañía (kWh/ huésped)	-8%	6,51	6,00	-8%
ACB- Alannia Costa Blanca			4,81	4,70	-2%
AEP- Alannia Els Prats			6,44	5,69	-12%
ACD- Alannia Costa Dorada			4,14	4,21	2%
AS- Alannia Salou			9,18	8,49	-8%
TOTAL			0,78	0,47	-40%
AG- Alannia Guardamar	Envases de un solo uso (ud/ huésped)	-10%	1,00	0,70	-30%
ACB- Alannia Costa Blanca			0,80	0,45	-44%
AEP- Alannia Els Prats			S/D	0,68	N/A
ACD- Alannia Costa Dorada			0,23	0,23	0%
AS- Alannia Salou			S/D	1,19	N/A
TOTAL			252,49	251,53	0%
AG- Alannia Guardamar	Agua (l/ huésped)	-3%	146,24	160,17	10%
ACB- Alannia Costa Blanca			270,78	306,49	13%
AEP- Alannia Els Prats			347,23	232,88	-33%
ACD- Alannia Costa Dorada			207,22	189,60	-9%
AS- Alannia Salou			196,85	175,76	-11%

Hemos reducido nuestra huella de carbono en un 29%, cumpliendo con creces nuestro objetivo de reducirla en un 5%. Esto se ha debido principalmente a tres factores:

- Producción de FV para autoconsumo en ACB, AG y AEP.
- Contratación de suministro eléctrico con GdO en ACB, AG y AEP.
- Control de las reparaciones de climatización con gases de menor PCA (Potencial de Calentamiento Atmosférico) en todos los resorts.

Hemos obtenido una reducción del consumo eléctrico de compañía, aunque por debajo del objetivo marcado, obteniendo un 5% de reducción cuando nos habíamos propuesto un 8%. En 2024 no se ha ampliado nuestras plantas de autoconsumo de FV. Seguimos animando a huéspedes y empleados a que nos apoyen en nuestra política de reducción de consumos, proyectadas en las pantallas de las zonas comunes y en la cartelería informativa en alojamientos y bloques sanitarios.

En nuestra batalla contra los envases de plástico de un solo uso, hemos conseguido una reducción del 40%, cuando nuestro objetivo se marcó en un 10%. Estos resultados se han obtenido gracias a dos cambios realizados en la zona de restauración:

- Cambio de las cafeteras de cápsulas de buffet por las cafeteras de grano molido.
- Sustitución de sobres de salsas por dosificadores, a excepción del take-away.

En cuanto al consumo de agua (l/huésped) nos hemos mantenido en los mismos ratios que el año pasado. En 2025 nos focalizaremos en conseguir una mejora de este objetivo.

Hemos comenzado a calcular la Huella de Carbono en Alcance 3, considerando como emisiones indirectas el consumo de agua y el tratamiento de residuos. En los resorts que carecen de pesaje en la recogida de residuos, se ha comenzado a establecer un sistema de conteo por cubos.

Comunidad

En 2023 se implantó en el supermercado de AEP la recogida solidaria de alimentos y productos de higiene para Cruz Roja. Dada la buena acogida del proyecto, se replicó en 2024 en AG y ACB. Les invitamos a colaborar con aquellos que más lo necesitan.

A finales de 2024, y gracias a la colaboración de Cáritas, se han instalado contenedores de recogida de ropa en AG y ACB.

Objetivos de desarrollo sostenible 2025

Alannia con el planeta

- 100% resorts certificados con Travelife
- 100% resorts con sello "Calculo" del Miteco
- 25% resorts con sello "Reduzco" del Miteco
- 100% resorts con servicio de alquiler de bicicletas
- 100% resorts con puntos de carga de vehículos eléctricos
- 40% energía verde utilizada como mínimo
- 3% consumo de energía por huésped (kWh/PAX)*
- 3% consumo de agua por huésped (l/PAX)*
- 5% huella de carbono (1+2) por huésped (kg CO₂/PAX)*
- 100% resorts calculando huella de carbono en alcances 1+2+3
- 10% plásticos de un solo uso (ud/PAX)*
- 100% cartas restaurante incluyen platos veganos, vegetarianos, sin gluten y/o cercanía

**Respecto año anterior*



Alannia para todos

-1% índice de siniestralidad*

+3% respuestas contestadas sobre opiniones clientes*

+3% aumento puntuación media en iniciativas sostenibilidad (encuesta clientes)*

3 mejoras en accesibilidad por resort

1 evento de limpieza de áreas colindantes por resort

+5% donaciones a Cruz Roja en resorts con supermercado (kg)*

100% resorts con puntos de recogida de reciclado/donación de ropa

100% resorts implicados en proyecto "Tapones para una nueva vida"

**Respecto año anterior*



Alannia

RESORTS

SEDE CENTRAL

Avenida del Puerto, 15 (03140)

Guardamar del Segura, Alicante